



"L'ALBERGO: ospitalità, ristorazione, formazione e cultura professionale" è diretto e realizzato da giornalisti che da molti anni operano nel turismo professionale, nell'hotellerie, nella ristorazione, nella formazione, nel congressuale, ecc. E' il periodico più tecnico rivolto agli operatori del settore e a chi studia e si prepara a diventarlo. Con l'ambizione di essere uno strumento concreto e innovativo per il mondo della formazione nel settore alberghiero, per gli albergatori, le proprietà e la ristorazione alberghiera.

L'ALBERGO presenta il nuovo sito internet

Il nuovo sito internet ha ottimizzato la diffusione - sia cartacea che web - della rivista trade **L'ALBERGO: www.albergo-magazine.it**. Il totalmente rinnovato sito web, operativo dal giugno 2016 e collegato ai maggiori social **Facebook e Twitter**, è un nuovo spazio per comunicare i Vostri eventi mirati al target alberghiero, inoltre consente la consultazione on-line della rivista.

Il nuovo portale del periodico, diffuso con newsletter periodiche ad oltre 10.000 e.mail del settore (ed in costante crescita) consente una più ampia e capillare diffusione del periodico nonché di proporvi aggiornate news inserite sulla home page ed interattive con l'altro nostro sito di turismo al pubblico che è **voyager-magazine.it**.

La testata oggi

E' il nuovo tramite tra le aziende produttrici di beni e servizi, il mondo del contract, i progettisti e le direzioni/proprietà alberghiere di target alto e medio-alto (5- 4 -3 Stelle Sup), la formazione professionale (Istituti Alberghieri), i Master di turismo post Laurea.

L'ALBERGO è presente con incontri convegnistici, progettuali ed in ogni evento che richieda un concreto interlocutore nel tema delle materie trattate, dall'Hotellerie alla Ristorazione, dall'Interior Design al Contract, dall'Ambiente alle nuove Tecnologie.

L'ALBERGO è di casa nelle rassegne specializzate con una propria realtà di intervento mirato all'approfondimento della realtà alberghiera ed alla difesa della qualità dei servizi da essa fornita, oggi con un'attenzione particolare alla ristorazione e alle eccellenze delle nostre tipicità. La testata coordina eventi e convegni per le realtà alberghiere e per la promozione della qualità dei servizi, con un'attenzione particolare alla ristorazione e alle eccellenze delle nostre tipicità. Inoltre è la testata settoriale più presente nell'hotellerie di qualità e l'unica ad avere rapporti diretti con il Ministero della Pubblica Istruzione.

L'ALBERGO è curato dalla **Edi House** sas di Bologna, editrice di altri periodici e siti tra i quali **VOYAGER**, e si trova anche sul web Albergo-magazine.it

Edi House è una società che si occupa di comunicazione turistica nei vari segmenti e si avvale di giornalisti, manager aziendali ed esperti in relazioni pubbliche.

REDAZIONE e PUBBLICITA' - L'ALBERGO

EDI HOUSE - Via Murri, 43 - 40137 BOLOGNA - Tel. 051 306112 - E-Mail: albergo@edihouse.it

Direzione

Il Direttore responsabile è **Giulio Biasion**. Giornalista e direttore della rivista a tiratura nazionale Voyager nonché di altri periodici. Opera nel settore del turismo, dell'enogastronomia e del tempo libero. E' titolare di **Edi House**, casa editrice molto attiva nel settore. Organizzatore di eventi quali presentazione di prodotto e concorsi quali Master Maître, mirato a rilanciare i ruoli di maître e cameriere, nonché convegni; cura da moltissimi anni le relazioni esterne di importanti aziende di rilevanza nazionale, in vari campi. E' Presidente del Club dei Sapori, Associazione a tutela del prodotto tipico e membro di direttivi gastronomici e del giornalismo.

I Dati della Diffusione

La tiratura è oggi di oltre 9.000 copie, diffuse direttamente ad alberghi e ristoranti, scuole del settore, a fiere, convegni, eventi, ecc.. Inoltre è inviato a tutte le scuole alberghiere italiane, scuole ristorazione, corsi formazione e master post laurea e le seguenti categorie:

150 Hotel Top italiani, Alberghi e Catene alberghiere (cat. 3 Superiore - 4 - 5 stelle); Ristoranti d'albergo; tutte le Scuole IPSSAR, Corsi e Master in turismo alberghiero; Scuole Formazione e Mkt turismo, Ass. Turismo Regioni, Ristoranti qualificati nella fascia alta e medio-alta, Responsabili Marketing di importanti Aziende nazionali del segmento forniture alberghiere e ristorazione.

La tiratura è attualmente di 9.500 copie cartacee diffuse in abbonamento ed altre 15.300 inviate tramite la newsletter via mail a:

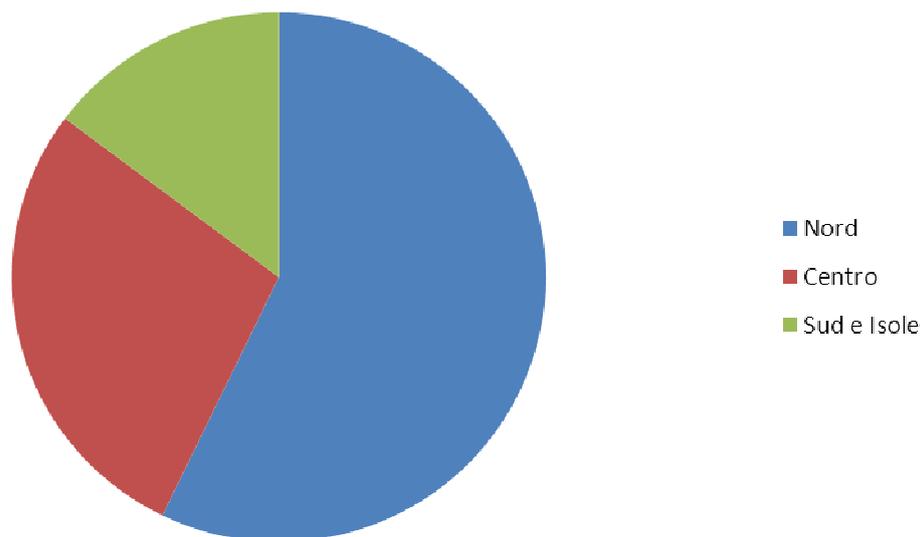
- Alberghi e Catene italiani (cat. 3 Sup. - 4 - 5 stelle)	6.000
- Ristoranti in alberghi ed altri qualificati	1.200
- Centri Beauty Farm e Termali	350
- Assessorati Formazione e Turismo Regionali	50
- Consorzi promozione turistica	100
- Studi Marketing turistico, Web, Università con corsi mirati	50
- Scuole Alberghiere e turistiche (IPSSAR, ecc.)	100
- Fiere	150
- Club enogastronomici	100
- Studi P. R. e Agenzie pubblicità	200
- Organizzazioni di categoria	100
- Aziende del settore contract	100
- Abbonati vari (Ass. FIST Turismo, ecc.)	100
- Copie per l'estero	50
- Giustificativi promo	50
- Copie per fiere e convegni	1.000

TOTALE

9.800 + 15.300
25.100 copie

Calcolando un numero di lettori medio per ogni copia di n° 6-7 persone, la diffusione della rivista raggiunge il **target mirato di 163.000 soggetti**.

Distribuzione Hotel Italia



Distribuzione: Nord Italia 49% - Centro 32% - Sud e isole 19%

Distribuzione categorie hotel Italia

