

L'Albergo

Media Kit 2020

L'ALBERGO

Ospitalità - Ristorazione - Design - Innovazione - Formazione

L'Albergo ti informa in tempo
reale sul web e aiuta le tue scelte
sul periodico.
L'Ospitalità al passo
coi tempi.

edihouse
Eventi - Comunicazione - Editoria



L'ALBERGO

Ospitalità - Ristorazione - Design - Innovazione - Formazione

L'Albergo. L'Ospitalità al passo coi tempi.

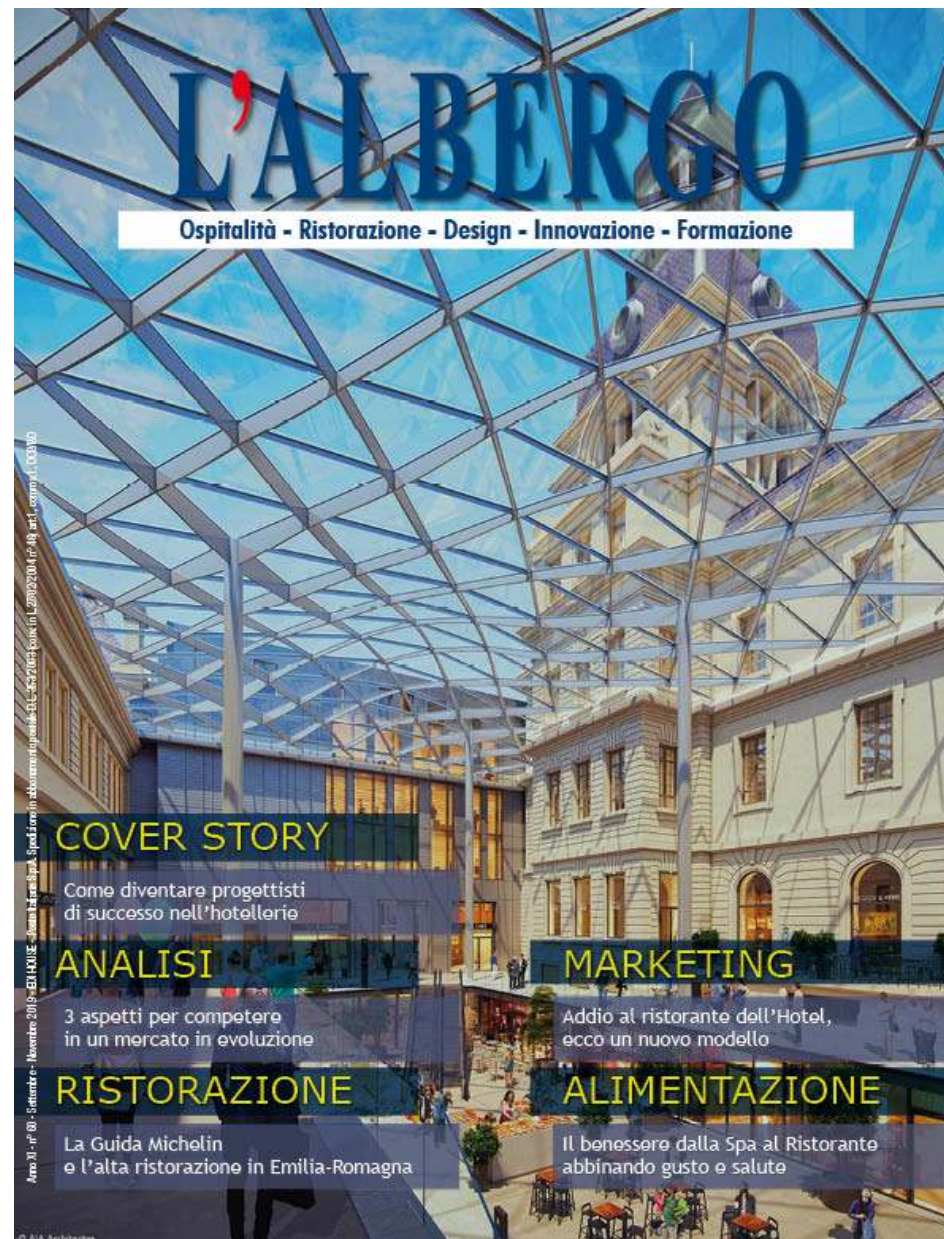
"**L'ALBERGO: Ospitalità - Ristorazione - Design - Innovazione - Formazione**" è diretto e realizzato da giornalisti e consulenti che da molti anni operano nel turismo professionale dell'hospitality:

Hotellerie, Ristorazione, Design e Innovazione,

Marketing, Formazione, MICE, ecc."

E' il periodico B2B più tecnico sul mercato, rivolto agli operatori del settore e a chi si prepara a diventarne protagonista.

Ha l'ambizione di essere un concreto ed innovativo strumento di informazione per gli albergatori, le proprietà, le direzioni, gli architetti, il marketing, il food & beverage, la ristorazione alberghiera ed ora anche quella di fascia medio alta per il mondo della formazione nel settore alberghiero. L'ALBERGO è curato da **Edi House sas** di Bologna, editrice di altri periodici e siti tra i quali VOYAGER, e si trova anche sul web Albergo-magazine.it. Edi House è una società che si occupa di comunicazione turistica e territoriale nei vari segmenti e si avvale di giornalisti, manager ed esperti in relazioni pubbliche.



La testata oggi

E' il tramite tra le aziende produttrici di beni e servizi, il web marketing, i progettisti dell'interior design e del contract, dell'outsourcing e le direzioni/proprietà alberghiere di target alto e medio-alto (5 - 4 - 3 Stelle Sup), la formazione professionale (Istituti Alberghieri), l'alta formazione ed i Master di turismo post Laurea.

L'ALBERGO è presente con incontri convegnistici e in ogni evento che richieda un concreto interlocutore nel tema delle materie trattate, dal Marketing all'Hotellerie, dal Breakfast alla Ristorazione, dall'Interior Design al Risparmio Energetico, dalla Sostenibilità alle nuove Tecnologie, sino alle Start Up.

Il nuovo sito internet ha ottimizzato la diffusione - sia cartacea che web - della rivista trade.

L'ALBERGO WEB: **www.albergo-magazine.it**.

Il sito web, rinnovato dal giugno 2016 e collegato ai maggiori social Facebook e Twitter, LinkedIn, , è un nuovo spazio per comunicare i Vostri eventi mirati al target alberghiero, inoltre consente la consultazione online della rivista.

Il nuovo portale, diffuso con newsletter mensili ad oltre 20.000 e-mail del settore, è in costante crescita: consente la immediata e capillare diffusione del periodico e propone aggiornate news inserite pressoché giornalmente e interattive con l'altro ns sito di turismo al pubblico che è **[voyager- magazine.it](http://voyager-magazine.it)**.



I dati di diffusione

La tiratura è attualmente di 8.000 copie cartacee diffuse in abbonamento ed altre 20.200 inviate tramite la newsletter via mail alle seguenti categorie:

Alberghi e Catene Italia 5 - 4 - 3 Stelle S
Hotel Top italiani
Ristoranti in alberghi ed altri qualificati
Consorzi promozione turistica
Studi Marketing turistico
Scuole Alberghiere e Università turistiche
Club enogastronomici
Organizzazioni di categoria
Aziende del settore contract
Copie per fiere e convegni

Inoltre è inviato a tutte le scuole alberghiere italiane IPSSAR, scuole ristorazione, corsi formazione e master post laurea, Corsi e Master in turismo alberghiero; Scuole Formazione e Mkt turismo, Ristoranti qualificati nella fascia alta e medio-alta, Ass. Turismo Regioni, Responsabili Marketing di importanti Aziende nazionali del segmento forniture alberghiere e ristorazione.

Per un TOTALE di circa 30.000 copie.



L'ALBERGO

Ospitalità - Ristorazione - Design - Innovazione - Formazione

Sei un professionista del settore? Iscriviti alla newsletter, ediziona con noi

La Newsletter: B2B

La Newsletter de L'Albergo è inviata mensilmente a 10.600 iscritti + 9.500 operatori del settore per un TOTALE di oltre 20.000 invii personali mirati.

Distribuzione :

Nord Italia 49% - Centro 32% - Sud e Isole 19%

Calcolando un numero di lettori medio per ogni copia di n° 6,5 persone, la diffusione della rivista abbinata alla newsletter raggiunge il target mirato di 181.700 soggetti.



L'ALBERGO

NOVEMBRE 2017

OSPITALITÀ • RISTORAZIONE • FORMAZIONE • CULTURA PROFESSIONALE

Alla c. a. del Direttore e del Responsabile settore Food

La decima edizione consecutiva di BTO - **Buy Tourism Online**
STA PER COMINCIARE !



L'evento internazionale dedicato all'innovazione nel mondo del travel online torna alla Fortezza da Basso di Firenze il 29 e 30 novembre. Intelligenza artificiale, internet security e focus sull'Asia sono i temi al centro di questa attesissima edizione. 4 Hall e 3 Arene per oltre 160 appuntamenti in programma e centinaia di relatori dei principali brand dell'industria del turismo.

Tui Group, KLM, TripAdvisor, Booking.com, Expedia, Trivago, Accor, Best Western e ancora: Google, Facebook, Airbnb, IBM sono solo alcuni dei grandi player del turismo presenti a BTO2017|TEN. La manifestazione internazionale, leader del travel online, nel corso di questo decennio è diventata l'appuntamento di riferimento irrinunciabile per conoscere e scoprire le connessioni tra turismo e tecnologie di rete. Se il turismo è la tua passione o il tuo lavoro, scegli BTO 2017!

SOLO PER I LETTORI DE L'ALBERGO:

Direzione e dati diffusionali

Direzione

Il Direttore responsabile è Giulio Biasion. Giornalista e direttore della rivista web a diffusione nazionale Voyager nonché di altri periodici. Opera nel settore del turismo, della enogastronomia e del tempo libero. E' titolare di Edi House, casa editrice molto attiva nel settore. Organizzatore di eventi quali presentazione di prodotto e concorsi quali Master Maître, mirato a rilanciare i ruoli di maître e cameriere, nonché convegni; ha curato le relazioni esterne di importanti aziende di rilevanza nazionale, in vari campi. E' Presidente del Club dei Saperi, Associazione a tutela del prodotto tipico e membro di direttivi gastronomici nonché socio NEOS, Ass. stampa turistica.

La tiratura è di + 8.000 copie cartacee diffuse in abbonamento ed altre 20.200 inviate con mail mirate tramite la newsletter a:

- Alberghi e Catene Italia (cat. 3 Sup. - 4 - 5 stelle)	5.500
- Ristoranti in alberghi ed altri qualificati	1.100
- Centri Beauty Farm e Termali	200
- Assessorati Formazione e Turismo Regionali	30
- Consorzi alberghi e promozione turistica	60
- Studi Marketing turismo, Web, Università mirate	20
- Scuole Alberghiere e turistiche (IPSSAR, ecc.)	30
- Fiere ed eventi	50
- Club enogastronomici	30
- Studi P. R. e Agenzie pubblicità	30
- Organizzazioni di categoria	50
- Aziende del settore contract	100
- Abbonati vari	200
- Copie per l'estero	50
- Giustificativi promo	50
- Copie per fiere e convegni	500

TOTALE 8.050 + 20.000 mail

- Diffusione globale **28.200 invii /contatti**

Calcolando un numero di lettori medio per ogni copia di n° 6,5 persone, la diffusione della rivista raggiunge il target mirato di **183.300 soggetti.**